



DOSSIER CLUB BALONMANO MÁLAGA

PROPUESTA PLAN DE PATROCINIO O COLABORACIÓN

- De la escuela a la élite
- Deporte escolar y deporte base Más de 250 deportistas
- 1 Equipo a nivel nacional
- Categorías femeninas y masculinas
- Balonmano Playa

CONTÁCTANOS

Móvil: 615 14 70 15

Email: presidencia@clubbalonmanomalaga.es





INDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE
2. ¿ QUIÉN SOMOS ?
3. OBJETIVOS DEL CLUB
4. NUESTRA CANTERA
5. REDES SOCIALES
6. VENTAJAS DE PATROCINAR
7. PATROCINADOR PRINCIPAL
8. EQUIPACIONES
9. EMPRESAS COLABORADORAS.





Estimados amigos, como presidente del Club Balonmano Málaga os agradezco que dediquéis vuestro tiempo en leer este dossier que os presentamos.

El Club Balonmano Málaga es una entidad sin ánimo de lucro, que pretende acercar este deporte del balonmano a niños, jóvenes y adultos de la ciudad.

No pretendo que miréis al pasado y haceros recordar todos los logros conseguidos por el Club Balonmano Málaga lo que aquí se presenta es un proyecto que mira al futuro, un futuro lleno de objetivos por cumplir, un futuro lleno de títulos y sobre todo, lo más importante, un futuro para muchos niños.

Nuestro afán de seguir siendo un club de referencia en la provincia de Málaga y Andalucía, nos ponemos en contacto con empresas, entidades y/o colectivos, para solicitar vuestra colaboración. Sois el apoyo muy importante al que queremos dar valor.

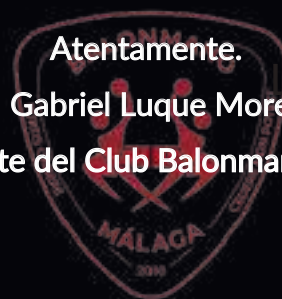
A continuación os mostramos la información del Club Balonmano Málaga, para que de primera mano podáis conocernos mejor.

Gracias a todos aquellos que nos ayudáis cada temporada a continuar con la formación deportiva de nuestros jugadores y equipos.

Atentamente.

Gabriel Luque Moreno

Presidente del Club Balonmano Málaga



¿QUIEN SOMOS?

- Un club deportivo de balonmano base y cantera en Málaga.
- Nuestros directivos, entrenadores, monitores y demás integrantes están formados en los valores del Deporte y el compañerismo, por su larga trayectoria en proyectos históricos del balonmano en la ciudad, como Puleva o Ivesur.
- Los profesionales del entrenamiento en nuestro club cuentan con la cualificación físico-deportiva y formativa apta para llevar a cabo la actividad con garantías de éxito y cuidado de jugadores y jugadoras.
- Un espacio donde visibilizar tu marca y generar posibles negocios y contactos comerciales con otras empresas.



OBJETIVOS DEL CLUB

- Formar personas que entiendan la actividad deportiva y de competición como parte de su educación integral.
- Ser tolerante en la práctica deportiva, desarrollando actitudes de cooperación y respeto a los y las demás.
- Consolidar la estructura humana y deportiva del club en las diferentes categorías, para seguir siendo líderes en el balonmano base de Málaga.
- Aumentar el número de jugadores, jugadoras y equipos, tanto a nivel provincial como autonómico.
- Seguir siendo un club de referencia tanto en Málaga como en Andalucía, representando a la ciudad en diferentes competiciones y poder sacar un equipo en la máxima categoría nacional.

NUESTRA CANTERA

Sentimos especial orgullo de nuestra cantera de jugadores y jugadoras que desde pequeños se forman con unos valores y una educacion deportiva de calidad.



En la actualidad contamos con 13 equipos federados con mas de 300 jugadores de ambos sexos repartidos en edades de 7 años hasta seniors.

Hemos creado la figura del director de escuelas, para el fomento en edades tempranas del balonmano en nuestra ciudad ,contando con escuelas de balonmano en todas las escuelas de Málaga donde llegamos a mas de 600 niños y niñas.

Nuestro equipo senior masculino compite en la liga 1ª DIVISIÓN NACIONAL MASCULINA

CON TODA ESTA MASA SOCIAL DE CANTERA,HACE QUE INCLUSO SOLO DE FORMA INTERNA, PODAMOS LLEGAR A MUCHAS PERSONAS.



REDES SOCIALES

Somos conscientes de la importancia de las RRSS en la sociedad actual, por eso contamos con una persona encargada de este area en el club donde somos muy activos y donde SU EMPRESA tendrá una gran relevancia como patrocinador oficial. Contamos con los siguientes seguidores actualmente:



Tenemos de promedio 74.780 visitas por mes en nuestras redes sociales con Engagement de 142,32 de promedio por Post.

El número de aficionados que ven el partido de media crece cada año contando con unos 450 aficionados por partido actualmente.

Nuestro crecimiento e interacciones en redes sociales es a pasos agigantados y conseguimos llegar a todos los rincones del mundo.



¿POR QUÉ DE SER PATROCINADOR?

VENTAJAS DE SER PATROCINADOR

- El logo de tu empresa en distintos soportes de nuestro club, en la camiseta, en la vestimenta oficial, en los soportes de nuestras instalaciones
- Tu empresa estará en nuestra página web, y en nuestros perfiles sociales, así como en las noticias de actualidad.
- Posibilidad de realizar entrevistas a personas de tu empresa para publicar en web
- Tu logo estará en las notas de prensa del club. Recopilación de impactos y confección y envío de informes de Repercusión
- Publicidad física e itinerante en los partidos, diseñada por el club

VENTAJAS FISCALES

- El convertirse en colaborador o patrocinador de una entidad deportiva, ofrece ventajas fiscales recogidas en la Ley 49/2002 y RD 1270/2003.
- Los clubes te podrán facturar legalmente sin IVA, con lo que no se aumentarán los costes en determinadas partidas.
- Las donaciones de personas físicas o jurídicas serán deducibles de las bases imponibles, hasta el 30% del tipo del impuesto.
- Podrán beneficiarse de la Ley de Fundaciones o Ley de Mecenazgo.
- Podrán acceder a ayudas de la Administración como el Programa Málaga Compite de la Diputación Provincial o Red de Ganadores de la Junta de Andalucía, Devolución del 50% del patrocinio.



PATROCINADOR PRINCIPAL
TEMPORADA 2025-2026



 **Aural**
CENTROS AUDITIVOS



EQUIPACIONES TEMPORADA 2025-2026 MASCULINO



EQUIPACIONES TEMPORADA 2025-2026 FEMENINO



PATROCINADORES



Federación Andaluza
de **Balonmano**



Ayuntamiento
de Málaga



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deportes



**FUTBOL
FACTORY**

tdt
PROFESIONAL



HC
HOSTEL CLEANING



CLINICAS
RINCÓN
DENTAL



docegas
La Mariposa



PATROCINIOS

Puedes elegir las siguientes opciones de implicación y patrocinio

1. Amigo del Club: 500€ / temporada

Pensado para el pequeño comercio de barrio (la cafetería de al lado del pabellón, una farmacia, etc.).

- **Visibilidad en Pabellón:** Logo pequeño en un panel de "Agradecimientos" a la entrada del pabellón.
- **Web:** inclusión en la Red BM Málaga en la web.
- **Carnets:** 2 abonos de temporada en grada general.
- **Sello de Partner:** Un distintivo digital para que la empresa lo ponga en su Instagram: "Apoyo a Balonmano Málaga".
- **Soporte:** Totem de agradecimiento de apoyo a la cantera del Club Balonmano Málaga para poner en sus instalaciones.

2. Partner Bronce (3.000€ / temporada)

Para empresas que quieren visibilidad en cada partido.

- **Publicidad Estática:** Una valla publicitaria (loneta) en la grada o en una zona visible del pabellón.
- **Soporte:** Totem de agradecimiento por apoyo al Club Balonmano Málaga para poner en sus instalaciones.
- **Equipación:** Logo en el pantalón de juego (zona trasera).
- **Acceso:** 4 abonos de temporada.
- **Impacto digital:** Al menos 5 menciones al mes en nuestras publicaciones en RRSS.
- **Photocall:** Logo Pequeño
- **Web:** inclusión en la Red BM Málaga en la web.

3. Partner Plata (5.000€ / temporada)

Empresas con presencia media que buscan vinculación directa con el equipo.

- **Equipación:** Logo en la manga de la camiseta o parte trasera de la camiseta oficial de juego (primer equipo).
- **Soporte:** Totem de agradecimiento por apoyo al Club Balonmano Málaga para poner en sus instalaciones.
- **Impacto Digital:** Mención al menos 10 veces al mes en nuestras publicaciones en RRSS.
- **Publicidad Estática:** Valla publicitaria en una de las esquinas de la pista (zona de gran visibilidad para fotos).
- **Acceso:** 6 abonos de temporada.
- **Megafonía:** Mención del nombre de la empresa al menos una vez durante el descanso de cada partido en casa.
- **Photocall:** Logo tamaño medio.
- **Web:** inclusión en la Red BM Málaga en la web.

4. Nivel Oro (10.000€ / temporada)

Para empresas grandes que quieren ser la cara visible del proyecto.

- **Equipación Principal:** Logo en el pecho de la camiseta (debajo del patrocinador principal) o en la parte superior de la espalda.
- **Partido patrocinado:** Patrocinio de al menos 5 partidos de la liga.
- **Día especial de Partido:** Posibilidad de repartir "merchandising" (aplaudidores, flyers o muestras) en 2 partidos clave (derbis o partidos de ascenso).
- **Photocall :** Logo tamaño grande.

- **Presencia en Redes:** Vídeo entrevista mensual con un jugador estrella mencionando la importancia del apoyo de la marca.
- **Acceso:** 8 abonos VIP y derecho de uso de la imagen del equipo para su propia publicidad.
- **Web:** inclusión en la Red BM Málaga en la web.
- **Video promocional:** Posibilidad de 2 video promocional con la primera plantilla durante la temporada.
- **Impacto digital:** El reto de los viernes, será patrocinado por la marca y aparecerá su logo en tamaño medio, en todas las publicaciones que el Club realice en RRSS.
- **Soporte:** Placa de agradecimiento por su colaboración con el Club Balonmano Málaga.

5. Patrocinador Principal (A negociar)

La marca que se fusiona con el club.

- **Naming Rights:** El club pasa a llamarse comercialmente "Nombre del Club + [Marca]".
- **Color equipación suplente:** Posibilidad de adecuar el color de la segunda equipación a los colores corporativos de la empresa patrocinadora según valía.
- **Equipación:** Espacio central y más grande en el frontal de la camiseta.
- **Exclusividad Sectorial:** No habrá ninguna otra marca de su competencia en todo el club (desde cantera a senior).
- **Photocall:** Logo central y más grande en el "photocall" de las ruedas de prensa y entrevistas post-partido.

- **Liderazgo:** Presencia en el palco presidencial en todos los partidos de casa.
- **Video promocional:** Posibilidad de 2 videos promocionales con la primera plantilla durante la temporada.
- **Presentación de la temporada:** Si el patrocinador lo requiere, la presentación de la plantilla será en sus instalaciones.
- **Logo en equipos base:** Espacio reservado para su logo en todas las prendas de calentamiento de la base.
- **Impacto digital:** Aparecerá su logo en tamaño destacado en el 90% las publicaciones que realice Club Balonmano Málaga.
- **Será patrocinador del MVP del partido.**
- **Patrocinio partido:** Patrocinará al menos 10 partidos de la temporada.
- **Web:** inclusión en la Red BM Málaga en la web.
- **Soporte:** Placa de agradecimiento por su colaboración con el Club Balonmano Málaga.



@clubbalonmanomalaga



ÚNETE Y COLABORA SOCIALMENTE CON UN GRAN CLUB

#UNCLUBCONCORAZON
#SOMOSBASE



CONTÁCTANOS



Móvil: 615 14 70 15



Email: presidencia@clubbalonmanomalaga.es



[Clubbalonmanomalaga](#)



<https://www.facebook.com/clubbalonmanomalaga>



www.clubbalonmanomalaga.es